



am Platzl feiert Wiedereröffnung.

Foto: Martha Schlüter

Mehr Platz am Platzl für das „Augustiner“

Bierwirtschaft wurde um ein Eckhaus erweitert – und gestern wiedereröffnet

MÜNCHEN Fast hätte man meinen können, das Platzl sei komplett in die Hände von Alfons Schuhbeck gefallen. Neben seinen Südtiroler Stuben betreibt der omnipräsente Sternekoch in prominenter Lage bereits einen Gewürzladen, ein Schokoladengeschäft, den Eissalon und seine Kochschule. Nachdem er sich zu-

dem das Orlando-Haus sicherte, galt er vollends als Münchens „Platzlhirsch“.

Doch jetzt macht auch die Augustiner Brauerei in unmittelbarer Nähe zum Hofbräuhaus von sich reden. Nach rund zehnmönatiger Umbau- und Erweiterungsarbeit wurde gestern das „Augustiner am Platzl“ wiedereröffnet. Die traditionsreiche Bierwirtschaft wurde um ein komplettes Eckhaus erweitert. „Die Fläche hat sich dadurch annähernd verdoppelt“, freute sich Wirt Thomas Zeilermeier, der

die Wirtschaft gemeinsam mit seiner Frau betreibt.

Im Erdgeschoss bietet der Wirt, der „bayerisch-regionale Küche ohne Experimente“ servieren will, jetzt Platz für rund 150 Gäste. Im neuen Obergeschoss, die früher der „Casanova-Bar“ als Räumlichkeiten dienten, ist durch die Erweiterung ein großer Veranstaltungsraum für bis zu 120 Personen entstanden. Zuletzt hatte das Eckhaus einen Sushi-Imbiss beheimatet.

Dass nun wieder eine bayerische Wirtschaft an der Orland-

dostraße 5 beheimatet ist, beurteilte OB Christian Ude mehr als positiv: „Für das Platzl, das mal als Touristenmeile, mal als Möchtegern-Rötlicht-Viertel heruntergekommen war, ist das eine fantastische Entwicklung.“

Kein Wunder, dass es Brauerei-Chef Yannik Inselkammer als „große Ehre“ empfindet, jetzt mit einem neuen Lokal ans Platzl zu rücken. Und auch Schuhbeck freut sich über die zusätzliche Konkurrenz: „Jedes neue Lokal wertet das Platzl auf“, sagt der Sternekoch.

Und noch etwas Gutes hat das „Augustiner“ an sich: „Durch kann man in unmittelbarer Nähe des Hofbräuhauses wenigstens ein gescheites Bier trinken“, scherzte Ude. Inselkammer wird's gern gehört haben.

Daniel Aschoff

ISEREE **QUALITÄTSMARKEN von LIDL**

Die gute Pflege

Will man gepflegt durch den Alltag gehen, dann ist die Lidl-Qualitäts-Marke Iseree unerlässlich. Bei uns finden Sie alle Produkte rund um die tägliche Pflege für Gesicht und Körper.

Diese Woche erhalten Sie diese und weitere Artikel unserer Lidl-Qualitäts-Marke Iseree zum **Probierpreis**

20% billiger!

Ihr Lidl-Team

ISEREE Vital Nacht- oder Tagescreme

- Vitalisierende Pflege speziell für die reife Haut mit Anti-Aging-Wirkstoffkomplex

je 75-ml-Flasken Spender

-20%
2,99
3,19

ISEREE Anti-faltencreme

- Intensive Anti-faltencreme
- Mildert Fältchen und feine Linien
- Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt

je 100-ml-Tube

-20%
2,99
1,59

ISEREE Reinigungsschaum/-milch

ÖKO-TEST REINIGUNGSGUT
Iseree Sensitiv Reibungsmilch
sehr gut
Ausgabe 11/2008

je 250-ml-Flasken Spender

-20%
1,99
1,59

ISEREE Augenkonturencreme

ÖKO-TEST REINIGUNGSGUT
Iseree Sensitiv Augenkonturencreme
sehr gut
Ausgabe 04/2008

je 15-ml-Tube

-20%
2,39
1,99

Schnittkäse in Scheiben

- 40% bzw. 45% Fett i. Tr.
- Edamer

Käse Aufschnitt

- 40% bzw.

Gouda